



ADIFA participa no PharmaConnect 2026, encontro europeu dedicado ao futuro da distribuição farmacêutica

Organizado pelo GIRP, o evento reúne decisores políticos, reguladores, líderes da indústria, profissionais de saúde, academia e representantes dos doentes em Copenhaga.



25 de maio 2026 – A **Associação de Distribuidores Farmacêuticos (ADIFA)** vai marcar presença no **PharmaConnect 2026**, encontro organizado pelo **GIRP – European Healthcare Distribution Association**, que decorre nos dias **27 e 28 de maio**, em **Copenhaga**, na Dinamarca. Sob o tema “Mudanças sistemáticas para uma saúde melhor”, a conferência reunirá diferentes intervenientes do ecossistema europeu da saúde para debater os desafios e oportunidades que estão a transformar os sistemas de saúde e a cadeia de distribuição farmacêutica.

O PharmaConnect é uma plataforma de diálogo estratégico no setor da saúde europeu e terá como foco a forma como a Europa pode salvaguardar o acesso equitativo aos medicamentos, reforçar a resiliência dos sistemas de saúde e assegurar que as infraestruturas críticas continuam a cumprir o seu papel essencial num contexto de mudança sistémica. A edição deste ano pretende ainda promover a partilha de conhecimento sobre inovação, inteligência artificial, novos modelos de negócio, evolução das expectativas dos doentes e transformação da cadeia de abastecimento farmacêutica.

Em representação dos distribuidores farmacêuticos portugueses, estarão presentes **Nuno Flora, Presidente Executivo da ADIFA**, e **Rui Carrington, membro da direção da ADIFA e CEO da OCP Portugal**. Também **António Valério Rosa, membro da Comissão Executiva da Empifarma**, associada da ADIFA, integrará o programa da conferência, participando num painel dedicado ao papel dos cuidados preventivos numa arquitetura de saúde em transformação.

“A participação da ADIFA no PharmaConnect 2026 reforça o compromisso dos distribuidores farmacêuticos portugueses com uma reflexão europeia sobre o futuro do setor, num momento em que a resiliência, a equidade no acesso aos medicamentos e a evolução dos serviços de proximidade são temas

centrais para os sistemas de saúde. Portugal tem uma experiência relevante para partilhar neste diálogo, assente num modelo de distribuição de serviço completo que garante capilaridade, segurança e continuidade no abastecimento às farmácias e aos cidadãos”, sublinha **Nuno Flora, Presidente Executivo da ADIFA**.

Como será a Europa de 2040? Futuro da distribuição farmacêutica em destaque no programa

O programa arranca no dia 27 de maio com uma intervenção de Katarina Gabrielson, Presidente do GIRP e CEO da Oriola, seguindo-se uma *keynote* de Dorte Bech Vizard, Secretário-adjunto permanente do Ministério do Interior e da Saúde da Dinamarca. Entre os primeiros momentos de debate, destaca-se a sessão “The Future of European Health Systems”, com Bogi Eliassen, *Executive Director* da Movement Health Foundation, e o painel “Future Foresight: How Will Europe Look Like in 2040?”, que contará com contributos ligados à Organização Mundial da Saúde (OMS), à Movement Health Foundation e ao *Specialist Group* do Fórum Económico Mundial.

A inteligência artificial será também um dos temas centrais do primeiro dia, com uma conversa dedicada ao tema “AI: What’s Coming Next?” e o painel “AI in Practice: How Can AI Improve Productivity?”, que reunirá representantes da Tata Consulting, DHL, Galenica e KNAPP. O programa inclui ainda a apresentação do estudo setorial do GIRP sobre distribuidores farmacêuticos e o painel “A World Without Systemic Wholesalers: What if Public Service Providers Were No More?”, dedicado ao papel dos distribuidores farmacêuticos de serviço completo enquanto prestadores de serviço público.

No segundo dia, 28 de maio, a conferência dará destaque ao acesso equitativo aos medicamentos na Europa, com uma intervenção de Rasmus P. Gjesing, *Regional Adviser, Access to Medicines & Health Products*, da OMS na Europa. O programa inclui ainda a apresentação “The Changing Shape of Healthcare Markets”, por Simon Tottman e Max Newton, da IQVIA, e o painel “The Future of Pharmaceutical Distribution: New Practices, New Actors, New Challenges”, com intervenções de representantes da Novo Nordisk, Kwizda, EUCOPE e Sanofi.

A **intervenção de António Valério Rosa** terá lugar no **último painel da conferência**, dedicado ao **papel dos cuidados preventivos numa arquitetura de saúde em transformação**. A sessão contará ainda com Antoine Pivron, *Vice President, Health Solutions*, da Withings, Prof. Magnus T. Jensen, CEO do Steno Diabetes Center Copenhagen, e Tom Murray, antigo Presidente da Irish Pharmacy Union, sob moderação de Kasper Ernest, Diretor-Geral do GIRP.

A presença da ADIFA no PharmaConnect 2026 insere-se numa estratégia de participação ativa no debate europeu sobre os temas estruturantes da distribuição farmacêutica, incluindo a sustentabilidade do setor, o combate à escassez de medicamentos, a valorização do modelo de distribuição de serviço completo e o reforço do papel dos distribuidores farmacêuticos enquanto parceiros essenciais dos sistemas de saúde.

Sobre a ADIFA

Constituída em 2017, a Associação de Distribuidores Farmacêuticos (ADIFA) é uma associação portuguesa sem fins lucrativos que representa os distribuidores farmacêuticos de serviço completo. Através da procura de melhores soluções logísticas e de serviços mais eficientes na distribuição farmacêutica, a ADIFA desempenha um papel fulcral na promoção da saúde pública em Portugal. A ADIFA reúne seis distribuidores farmacêuticos de serviço completo associados que representam 94% da quota de mercado em Portugal: Alliance Healthcare, Botelho & Rodrigues, Coopofar, Empifarma, OCP Portugal e Plural+Udifar.

Os distribuidores farmacêuticos de serviço completo são responsáveis pelo processamento da cadeia de fornecimento dos medicamentos: encomenda e aquisição junto da indústria farmacêutica, receção, armazenamento e transporte dos medicamentos às farmácias comunitárias. Estas empresas constituem, assim, o elo responsável por assegurar que os produtos de saúde chegam às farmácias e outras entidades de forma segura, eficiente e em conformidade com a legislação em vigor.

Para mais informações, contactar:

Message in a Bottle

Francisco Fernandes

Email: ffernandes@messageinabottle.pt

Tlm: 913359220

Pedro Durães

Email: pduraes@messageinabottle.pt

Tlm: 910014790