



**Caracterização e  
Avaliação do Impacto da  
Distribuição Farmacêutica  
em Portugal**

# ÍNDICE

- 1 | O MERCADO FARMACÊUTICO E O SETOR DA DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA
- 2 | IMPACTO NA ECONOMIA E NO EMPREGO
- 3 | VALOR ACRESCENTADO NO SETOR FARMACÊUTICO E NA SAÚDE PÚBLICA
- 4 | O FUTURO DO SETOR DA DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA

# 1

## O MERCADO FARMACÊUTICO E O SETOR DA DISTRIBUIÇÃO

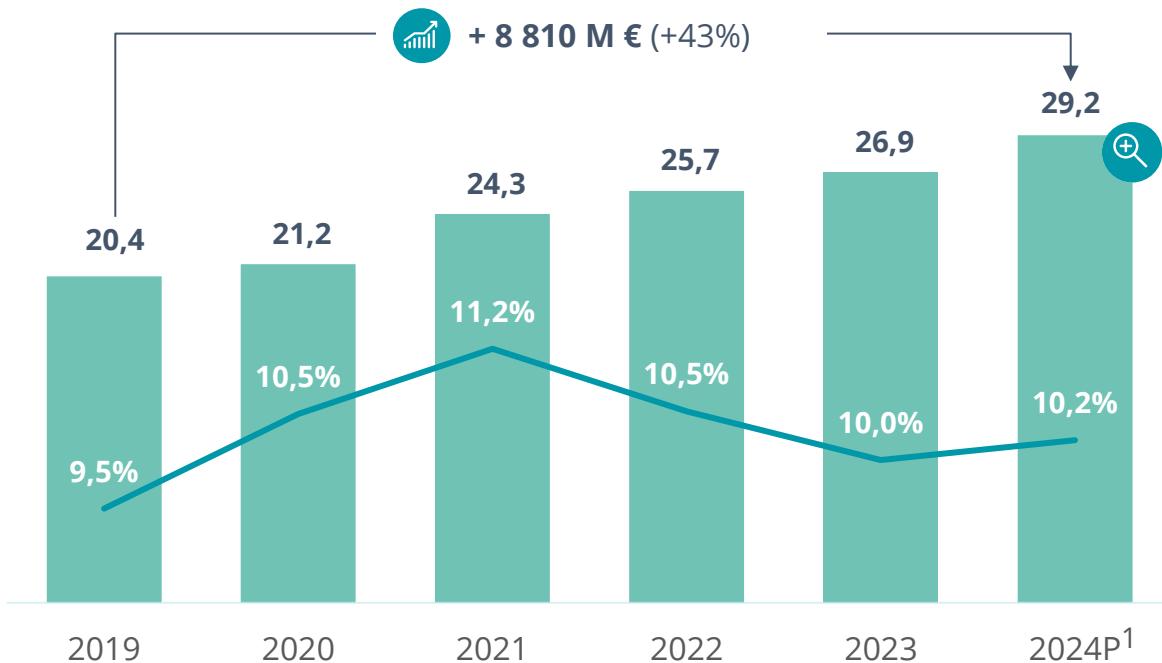


## O Mercado Farmacêutico

O setor da saúde representa 29 mil milhões €, pesando 10,2%<sup>1</sup> do PIB português dos quais 7,4 mil milhões € correspondem ao mercado farmacêutico, *consumer healthcare* e hospitalar

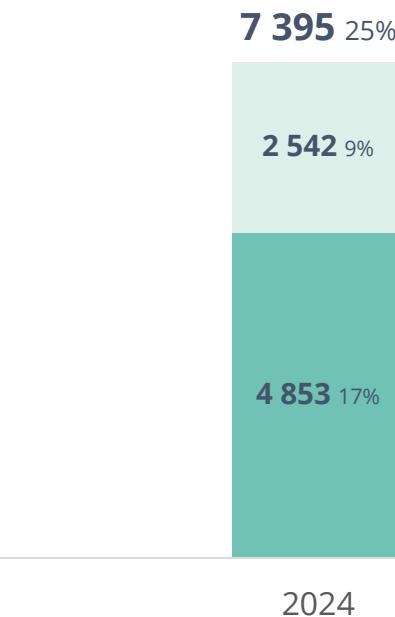
Despesa corrente com o setor da saúde em valor e % do PIB

[2019-2024; milhares de milhões €, %]



Despesa de todos os mercados farmacêuticos em Portugal

[2024; milhões €, % peso no setor da saúde]



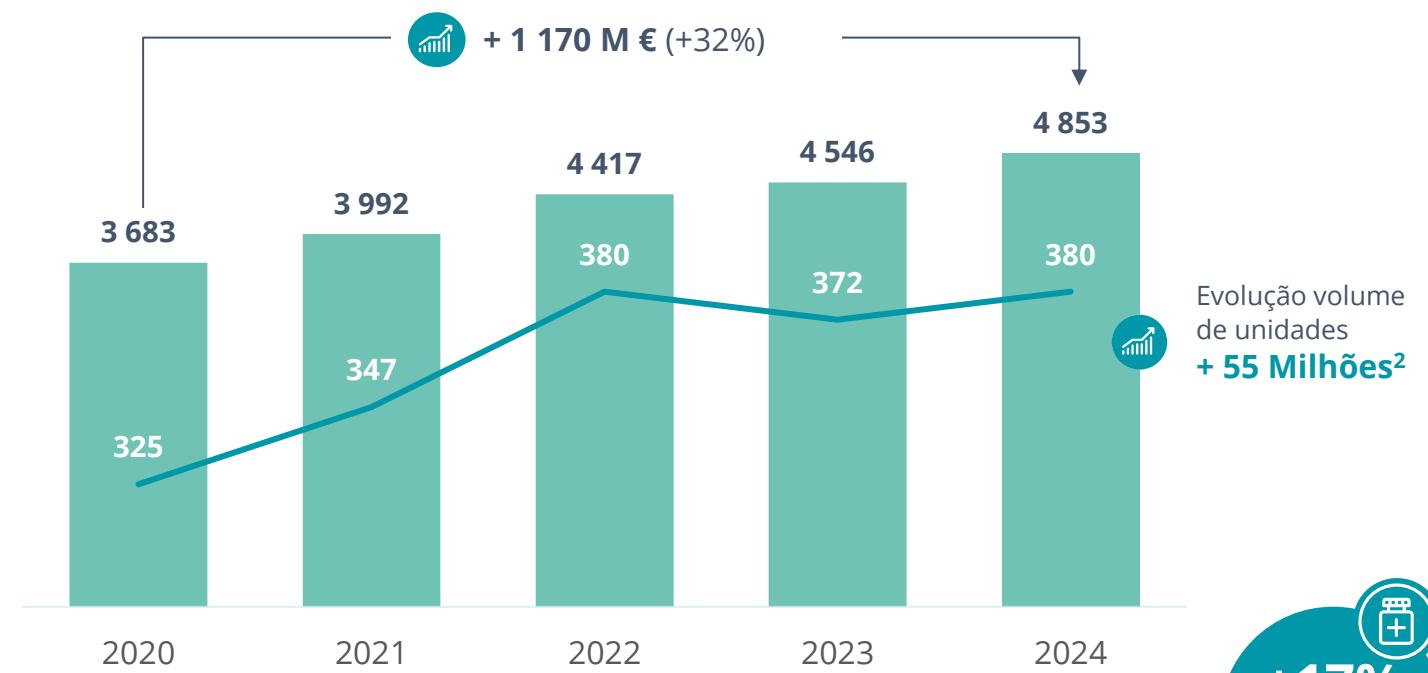
<sup>1</sup> Valores ainda provisórios para 2024 relativo ao PIB e à despesa corrente de Portugal com o setor da saúde  
Fonte: Eurostat, PORDATA

# O Mercado Farmacêutico

O mercado farmacêutico e *consumer healthcare* cresceu +32% desde 2020, em PVP<sup>1</sup>, atingindo em 2024 um total de 4,9 mil milhões €

## Evolução do mercado farmacêutico e *consumer healthcare* (PVP<sup>1</sup>) em Portugal

[2020-2024; milhões de € e milhões de unidades]



Em Portugal, o mercado farmacêutico é dividido no segmento de *Pharma Market*, no segmento de *Consumer Healthcare Market*, e segmento de *Veterinary*

Em 2024, o mercado farmacêutico português atingiu um valor total de cerca de 4,9 mil milhões €, evidenciando um crescimento de +32% comparado a 2020

A mesma tendência de crescimento verificou-se no número de unidades vendidas no mercado total, que em 2024 se aproximaram dos 400 milhões de unidades, valorizando +17% face a 2020

<sup>1</sup> Preço de venda ao público (PVP); <sup>2</sup> Crescimento de volume unitário no período entre 2020 e 2024  
Fonte: HMR

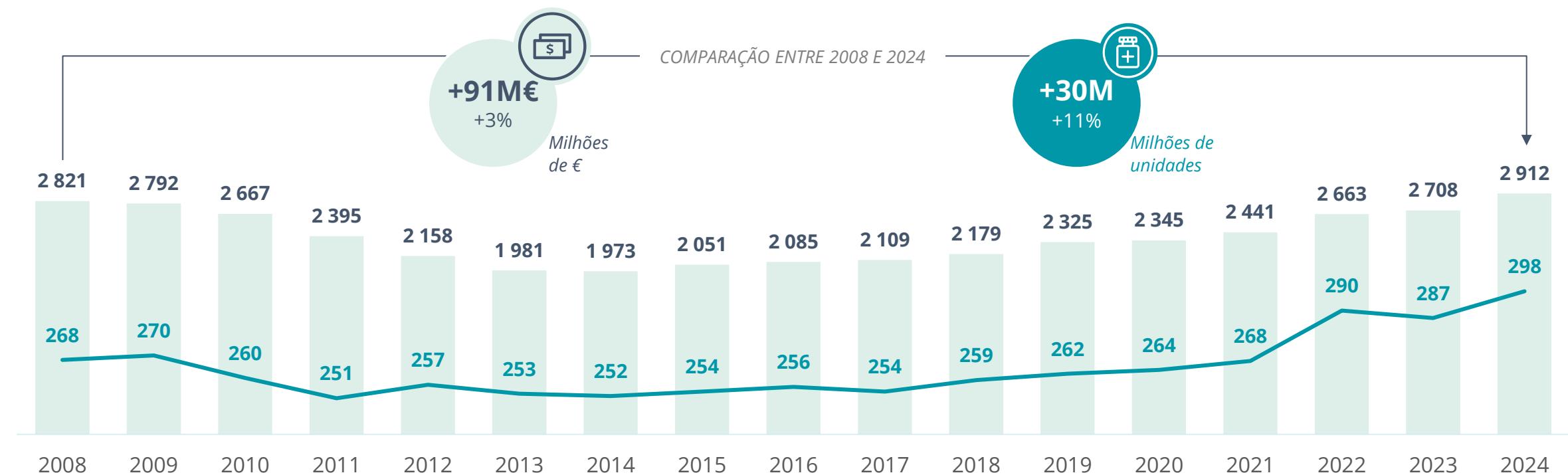
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O Mercado Farmacêutico

O mercado da distribuição farmacêutica, MSRM<sup>1</sup> e MNSRM<sup>2</sup>, em PVF<sup>3</sup>, atingiu 2,9 mil milhões € em 2024, e, face a 2008, reflete um aumento de +3% no mercado e +11% nas unidades

## Evolução do mercado farmacêutico ambulatório (MSRM<sup>1</sup> e MNSRM<sup>2</sup>) da distribuição farmacêutica (PVF<sup>3</sup>) em Portugal

[2008-2024; milhões de € e milhões de unidades]



<sup>1</sup> Medicamentos sujeitos a receita médica; <sup>2</sup> Medicamentos não sujeitos a receita médica; <sup>3</sup> Preço de venda às farmácias

Fonte: Análise Deloitte; IQVIA

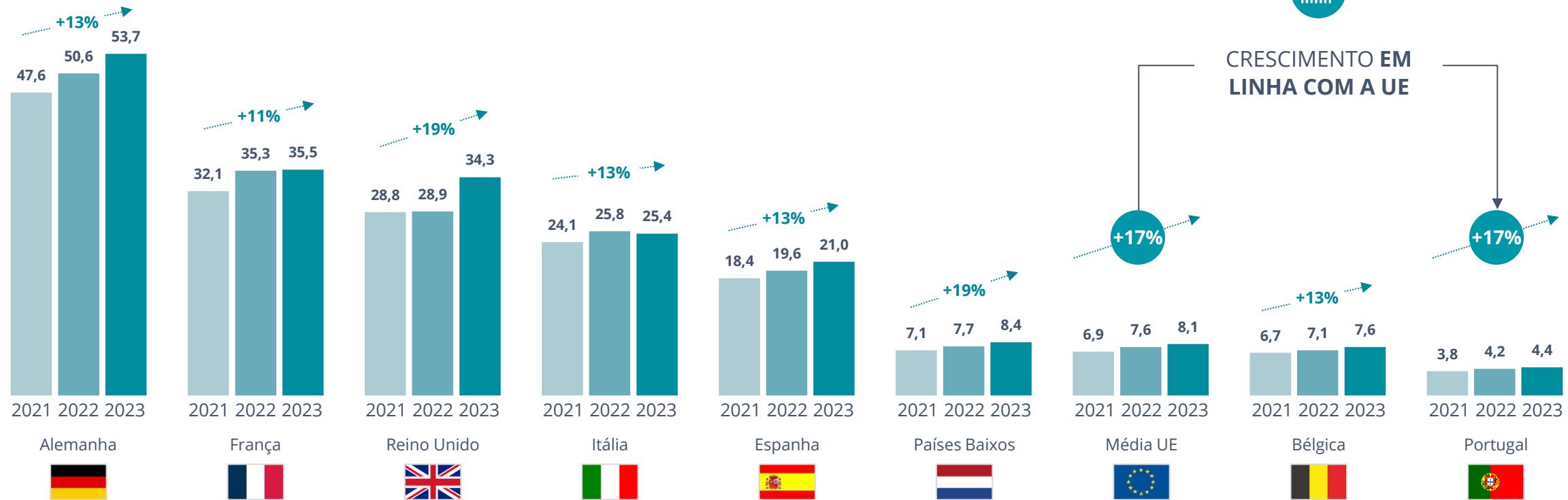
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O Mercado Farmacêutico

Portugal continua com crescimento do mercado farmacêutico, crescendo, em PVA<sup>2</sup>, +17% entre 2021 e 2023, em linha com a União Europeia

## Evolução do mercado farmacêutico<sup>1</sup> (PVA<sup>2</sup>) em regime ambulatório para *key players* europeus

[2021-2023; mil milhões de €]



<sup>1</sup> Inclui vendas de produtos farmacêuticos, através de todos os canais de distribuição, quer sejam distribuídos mediante receita médica ou a pedido do utente, excluindo medicamentos veterinários; <sup>2</sup> Preço de venda aos armazénistas (PVA)

Fonte: European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O Mercado Farmacêutico

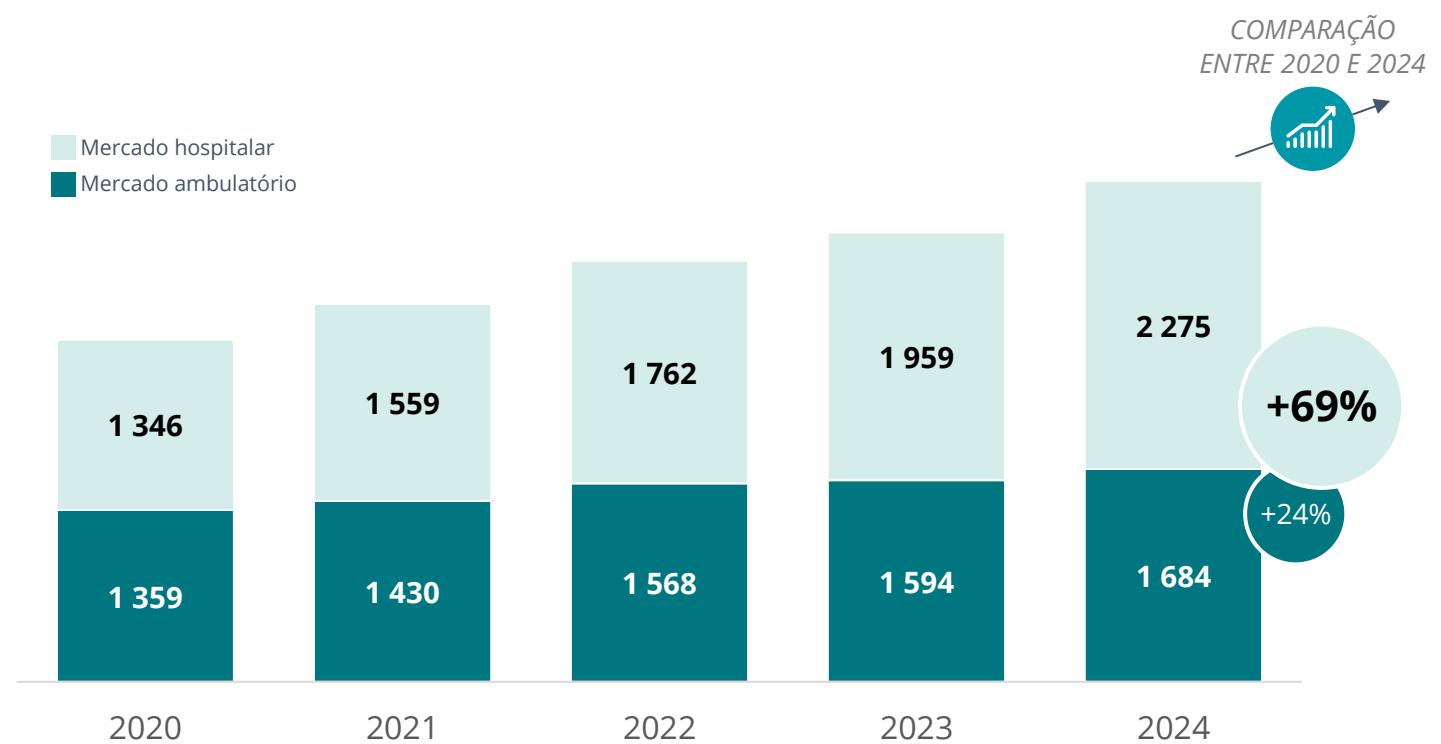
Em 2021, registou-se uma mudança de padrão na despesa pública do SNS<sup>1</sup>, em que o mercado hospitalar ultrapassou, pela primeira vez, o mercado de participação de medicamentos

## Despesa do SNS<sup>1</sup> com medicamentos por segmento de mercado

[2020-2024; mil milhões de €]

A partir de 2021, a despesa pública com medicamentos hospitalares passou a superar a do canal ambulatório, refletindo uma mudança de padrão de despesa de saúde pública

Entre 2020 e 2024, o mercado hospitalar **cresceu +69%**, acima do **crescimento dos +24% registado para o canal ambulatório**. No último ano, a despesa hospitalar cresceu **+16%**, enquanto o canal ambulatório cresceu apenas **+6%**



<sup>1</sup> Serviço nacional de saúde

Fonte: Análise Deloitte; INFARMED

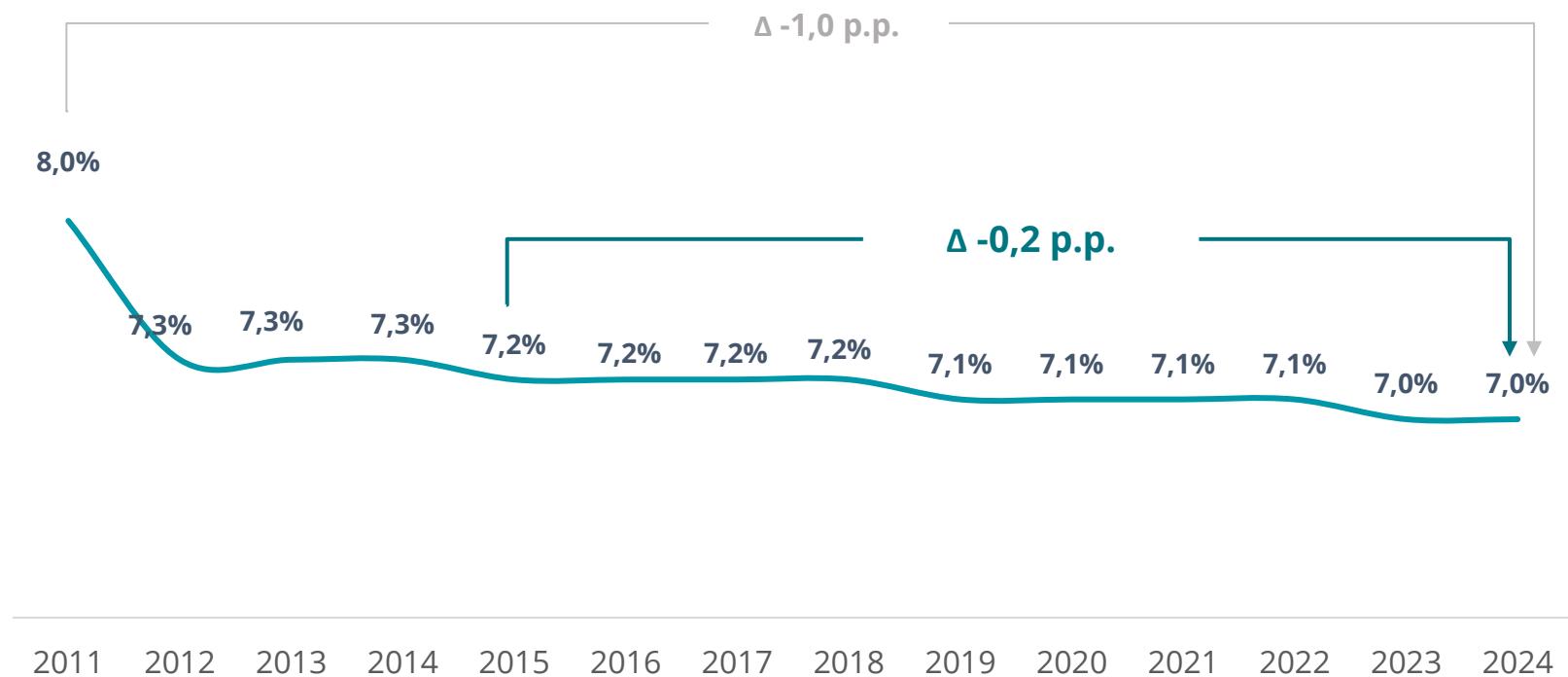
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O Mercado Farmacêutico

As atuais margens da distribuição são resultado do contexto de mercado e da estabilidade regulatória desde 2015, atingindo 7,0% em 2024

## Evolução do valor médio absoluto das margens da distribuição farmacêutica em Portugal

[2011-2024; %]



Apesar da **estabilidade do quadro regulatório desde 2015**, a distribuição farmacêutica em Portugal tem registado uma **redução das margens de comercialização**, não só pelo impacto das revisões de preços, mas também porque o modelo regressivo de remuneração, que **atribui margens menores aos medicamentos de elevado valor**, impactando na margem da distribuição

<sup>1</sup> Análise incide apenas sobre o mercado total de MSRM e MNSRM comparticipados

Fonte: Análise Deloitte; ADIFA, CEFAR-ANF

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O SETOR DA DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA

 2 056

Colaboradores no  
território nacional

+400

Número médio  
de fornecedores

+110 m<sup>2</sup>

Em plataformas  
logísticas

94%

Quota de mercado  
dos principais 6 players

+49 M km

Distância percorrida  
por ano



+620

Veículos da frota  
de distribuição

+991 m

Unidades  
entregues por dia

# 2024



+23 m

Referências  
comercializadas

+360 M

Unidades  
entregues por ano

0,06%

Falhas de stock  
por erros de processamento  
e reclamações de picking

100%

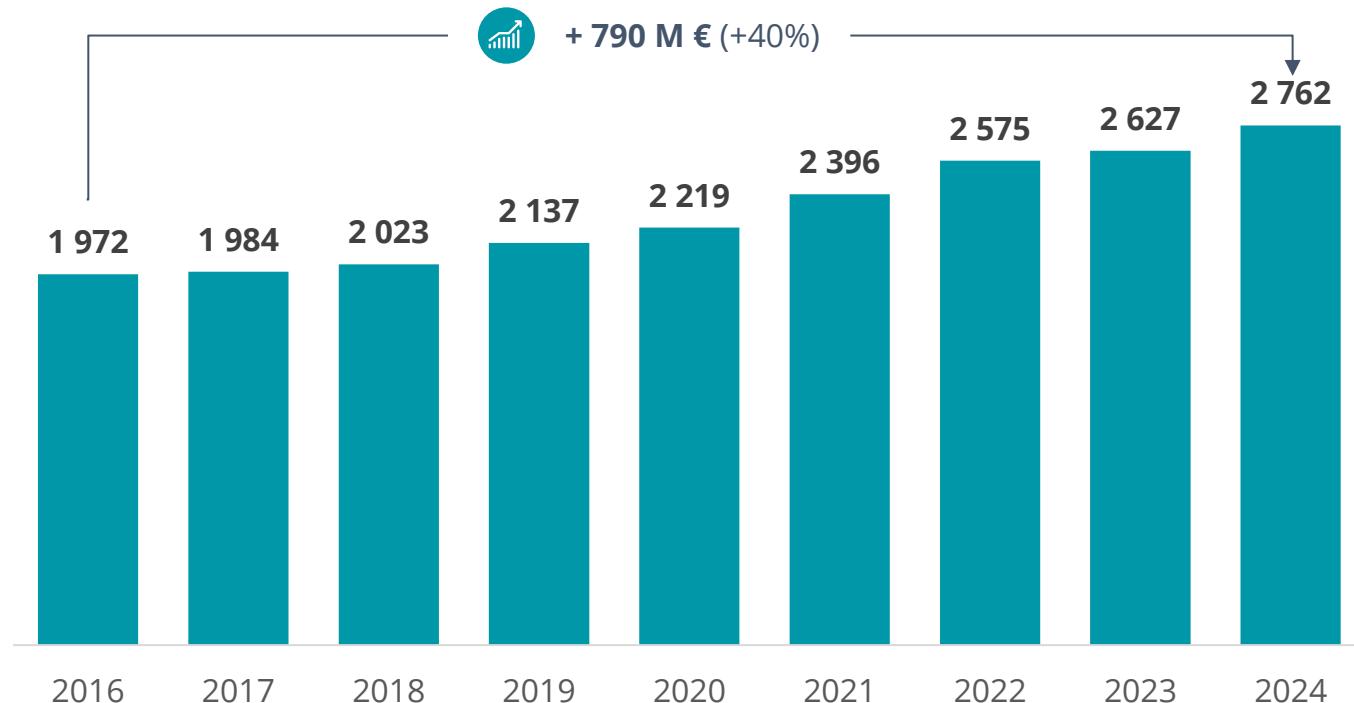
Distritos cobertos

# O Setor da Distribuição Farmacêutica

As vendas da distribuição cresceram 790 milhões €, desde 2016, um aumento de +40%, alavancadas no aumento de unidades vendidas e na recuperação do mercado

## Evolução das vendas dos distribuidores farmacêuticos

[2016-2024; milhões de €; informação da distribuição farmacêutica de serviço completo]



<sup>1</sup> Custos mercadorias vendidas e matérias consumidas

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); SABI

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.



As vendas totais dos distribuidores farmacêuticos atingiram cerca de **2 762 milhões € em 2024**, refletindo um crescimento face a 2016.

Este aumento, de aproximadamente **790 milhões € (+40%)**, acompanha a recuperação substancial do mercado após os anos de crise, bem como a expansão do volume de medicamentos vendidos no canal farmacêutico

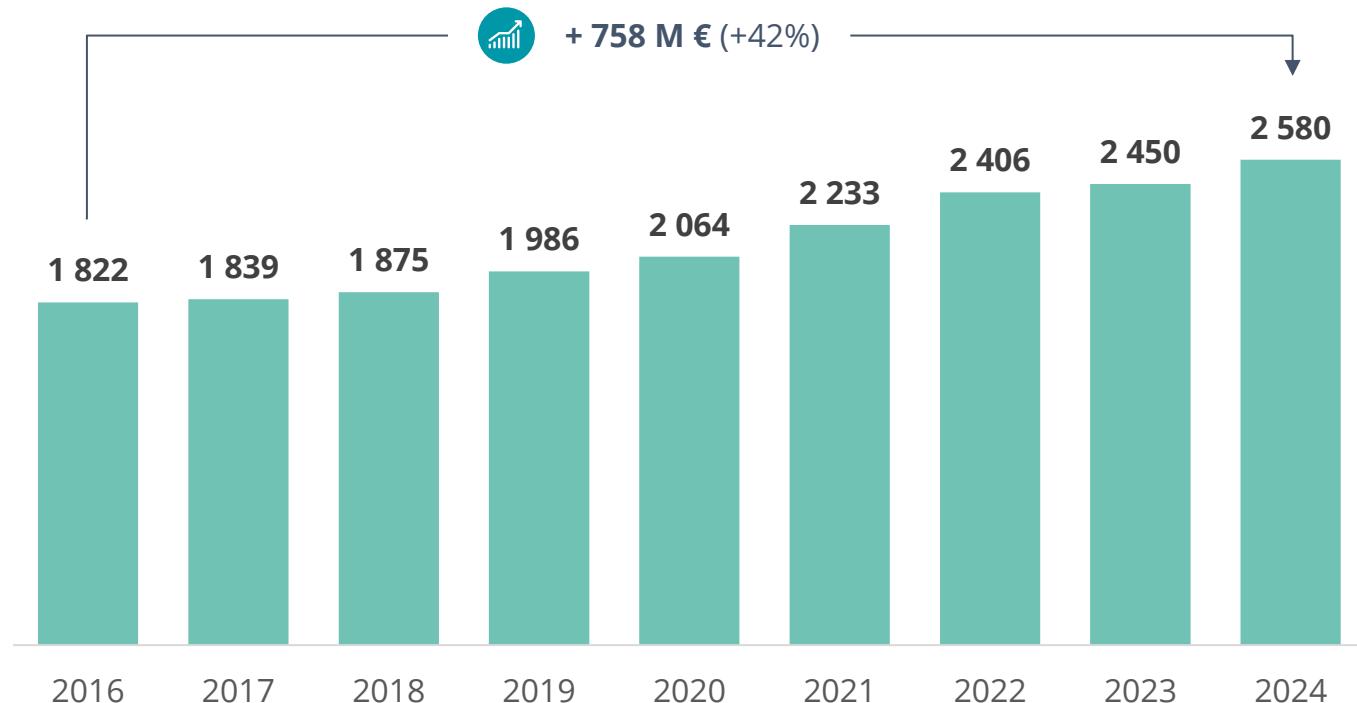
Entre 2016 e 2024, as vendas da distribuição cresceram em **média 4,3% ao ano (+99 Milhões €/ano)**. O aumento entre 2023 e 2024, de **+135 Milhões € (+5,1%)**, encontra-se acima da média histórica

# O Setor da Distribuição Farmacêutica

Os custos dos medicamentos cresceram 758 milhões €, desde 2016, um aumento de +42%, evoluindo a um ritmo mais acelerado que as vendas

## Evolução dos custos mercadorias vendidas da distribuição farmacêutica

[2016-2024; milhões de €; informação da distribuição farmacêutica de serviço completo]



<sup>1</sup> Custos mercadorias vendidas e matérias consumidas

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); SABI

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.



Os CMVMC<sup>1</sup> totalizam 2 580 milhões € em 2024 e entre 2016 e 2024, aumentaram +42%

Estes pesam mais de 93% da estrutura de custos dos distribuidores farmacêuticos, refletindo a necessidade de aquisição, armazenamento e manutenção de stocks mínimos para garantir a sustentabilidade e contínuo abastecimento das farmácias

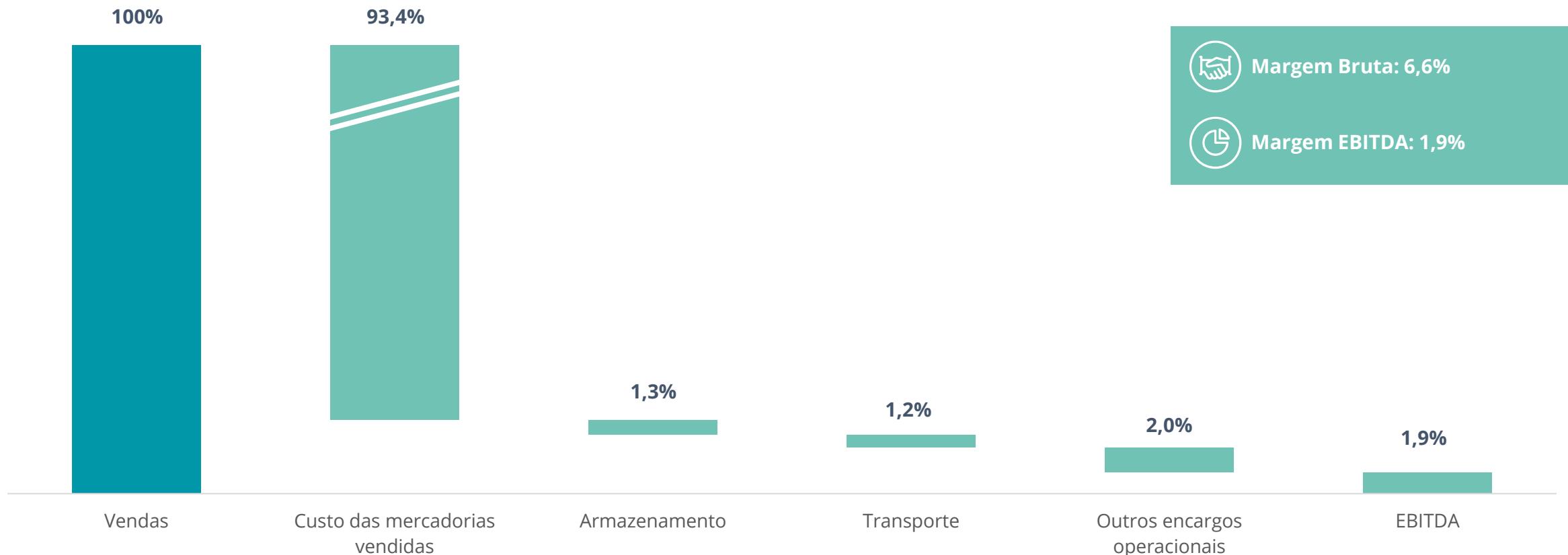
Em 2016, os CMVMC<sup>1</sup> representavam 92% da estrutura de custos dos distribuidores, tendo vindo a evidenciar, desde então, um crescimento desproporcional face às receitas, o que acentua os desafios de sustentabilidade do setor

# O Setor da Distribuição Farmacêutica

Em 2024, os custos de mercadorias pesam 93% da estrutura de custos da distribuição, resultando em reduzidas margens de rentabilidade

## Distribuição de custos da distribuição farmacêutica

[2024; %; informação da distribuição farmacêutica de serviço completo]



<sup>1</sup> Custos mercadorias vendidas e matérias consumidas

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); SABI

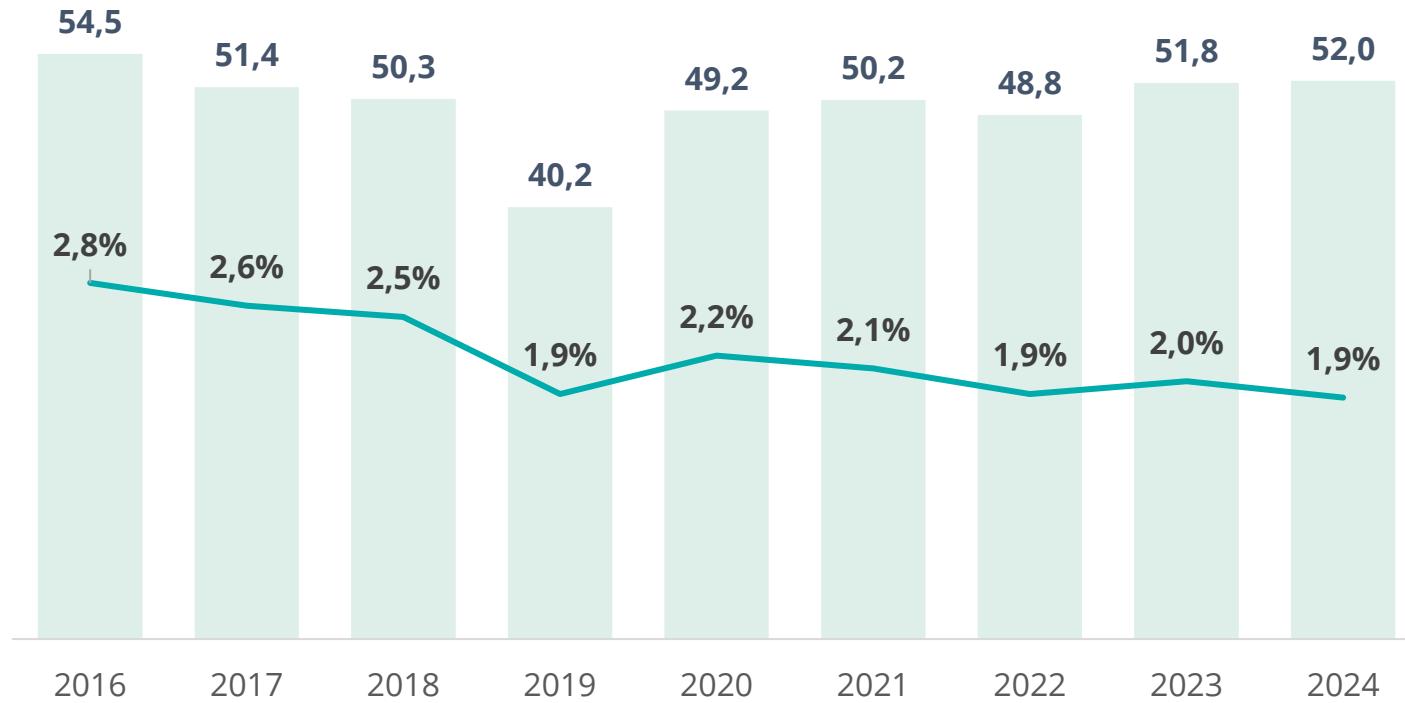
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# O Setor da Distribuição Farmacêutica

O aumento de vendas não foi suficiente para aumentar a rentabilidade do setor, resultando numa margem EBITDA consolidada de 1,9%, em 2024

## Evolução do EBITDA da distribuição farmacêutica

[2016-2024; milhões de € e % sobre vendas; informação da distribuição farmacêutica de serviço completo]



EBITDA Médio  
**49,5 M€<sup>1</sup>**  
% EBITDA Médio  
**2,2%**

**1,9%**  
EBITDA  
2024

Apesar do aumento de receitas, a **margem EBITDA dos distribuidores tem registado uma descida gradual, atingindo 1,9% em 2024**. Este declínio é justificado pelo crescimento superior dos custos de mercadorias e operacionais

A MANUTENÇÃO DESTA TENDÊNCIA PODERÁ COMPROMETER A SUSTENTABILIDADE E A CAPACIDADE DO SETOR NO LONGO PRAZO

<sup>1</sup> As variações do EBITDA ocorrem, essencialmente, devido a dívidas de clientes serem consideradas como imparidades ou reversões das mesmas  
Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); SABI

# O Setor da Distribuição Farmacêutica

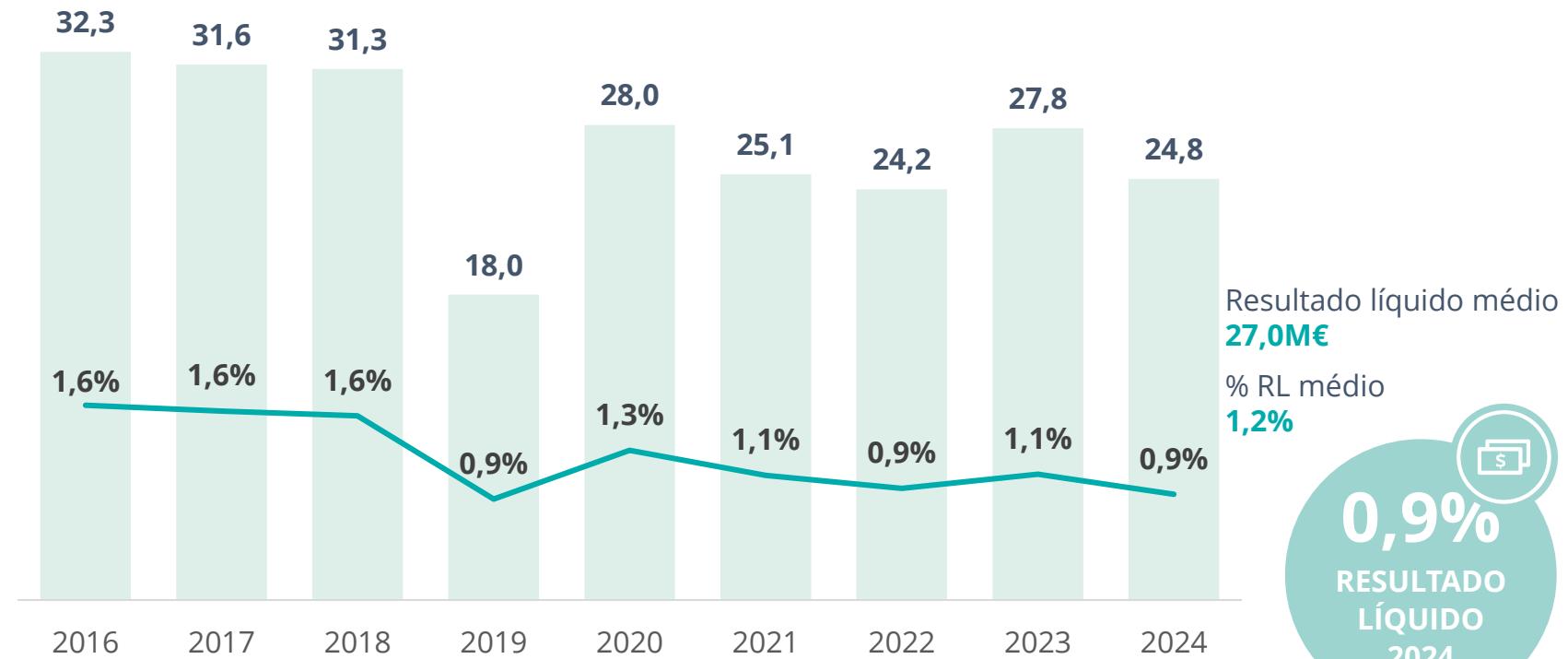
O resultado líquido consolidado da distribuição farmacêutica ficou em 0,9%, em 2024, continuando a pressionar a sustentabilidade financeira do setor

**Evolução do resultado líquido da distribuição farmacêutica, em valores absolutos e em % do valor das vendas**  
[2016-2024; milhões de €; informação da distribuição farmacêutica de serviço completo]

O setor da distribuição farmacêutica opera com **margens reduzidas** e retornos financeiros limitados

As seis maiores empresas apresentam resultados líquidos reduzidos, **refletindo a forte pressão económica**

A **sustentabilidade do setor encontra-se em risco**, comprometendo a viabilidade do serviço público



# 2

## IMPACTO NA ECONOMIA E NO EMPREGO

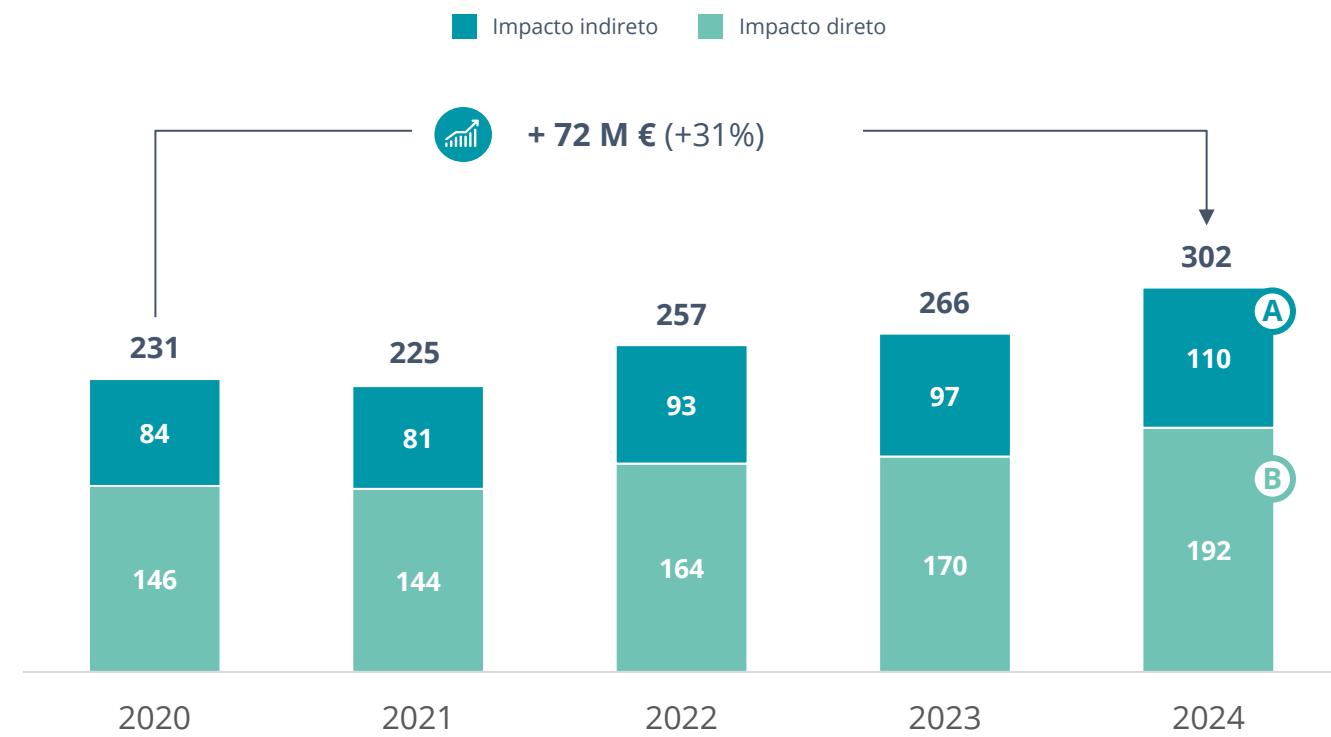


## Impacto na Economia

Em 2024, a distribuição farmacêutica contribuiu com 0,11% do valor do PIB nacional, através dos seus 302 milhões de € de impactos diretos e indiretos

### Estimativa do impacto económico da distribuição farmacêutica no PIB em Portugal

[2020-2024; milhões de €]<sup>1</sup>



O impacto económico da distribuição farmacêutica no PIB teve um **crescimento de aproximadamente +31%**, atingindo em 2024 um **valor estimado de 302 milhões €**, o que representa 0,11% do valor do PIB nacional (2024)

- A** **110 M € ACRESCENTADO AO PIB** através dos efeitos **INDIRETOS DA ATIVIDADE DA DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA**, refletindo as interligações produtivas entre diferentes setores
- B** **192 M € DE IMPACTO DIRETO NO PIB** resultante dos gastos operacionais (e.g. combustível, material de escritório) e investimentos (e.g. aquisição de frota, infraestruturas)

<sup>1</sup> Com base nos relatório e contas disponíveis em SABI

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); INE

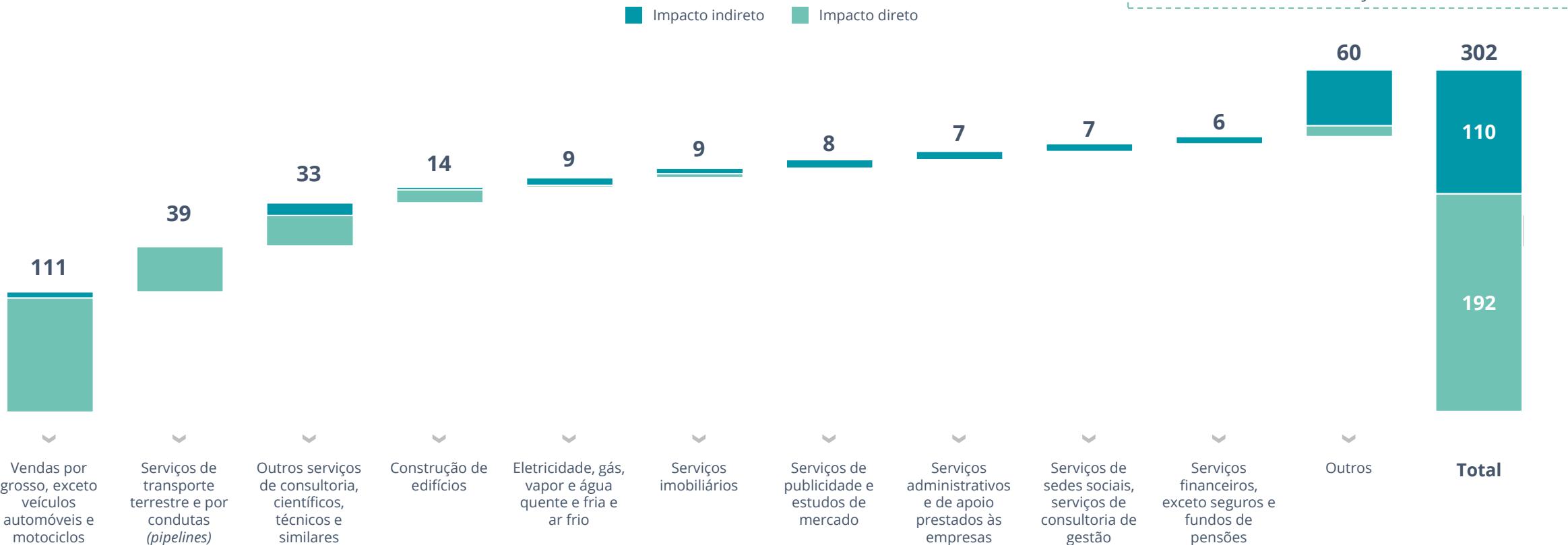
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

## Impacto na Economia

O impacto total da operação da Distribuição Farmacêutica distribui-se por inúmeros ramos de atividade, maioritariamente no setor dos serviços

### Impacto da distribuição farmacêutica na produção dos diversos setores de atividade da economia

[2024; milhões de €]<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Com base nos relatório e contas disponíveis em SABI

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); INE

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.



**0,57€**

impacto indireto **por cada 1€ de impacto direto** da distribuição farmacêutica

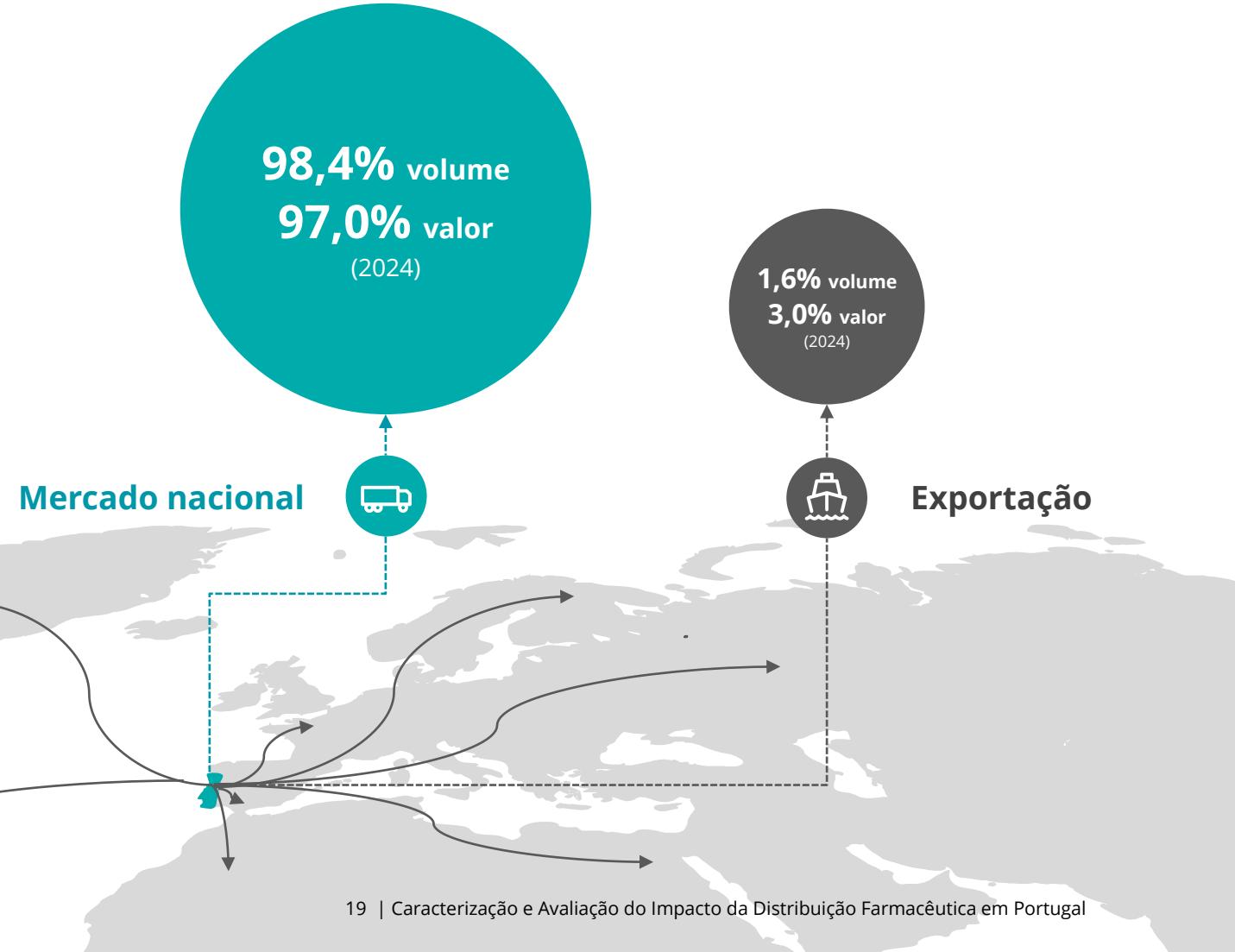
## Impacto na Economia

A exportação de fármacos é altamente regulada e com processos de aprovação rigorosos, resultando num reduzido peso da exportação, 1,6% das unidades e 3,0% do valor



Por forma a garantir o abastecimento do mercado nacional, o INFARMED monitoriza a disponibilidade de medicamentos e **estabelece mecanismos de controlo da exportação**

Em 2024, a nível nacional, o INFARMED **indefereu 9 559 pedidos de intenção de exportação**, o que corresponde a 35% da totalidade de pedidos

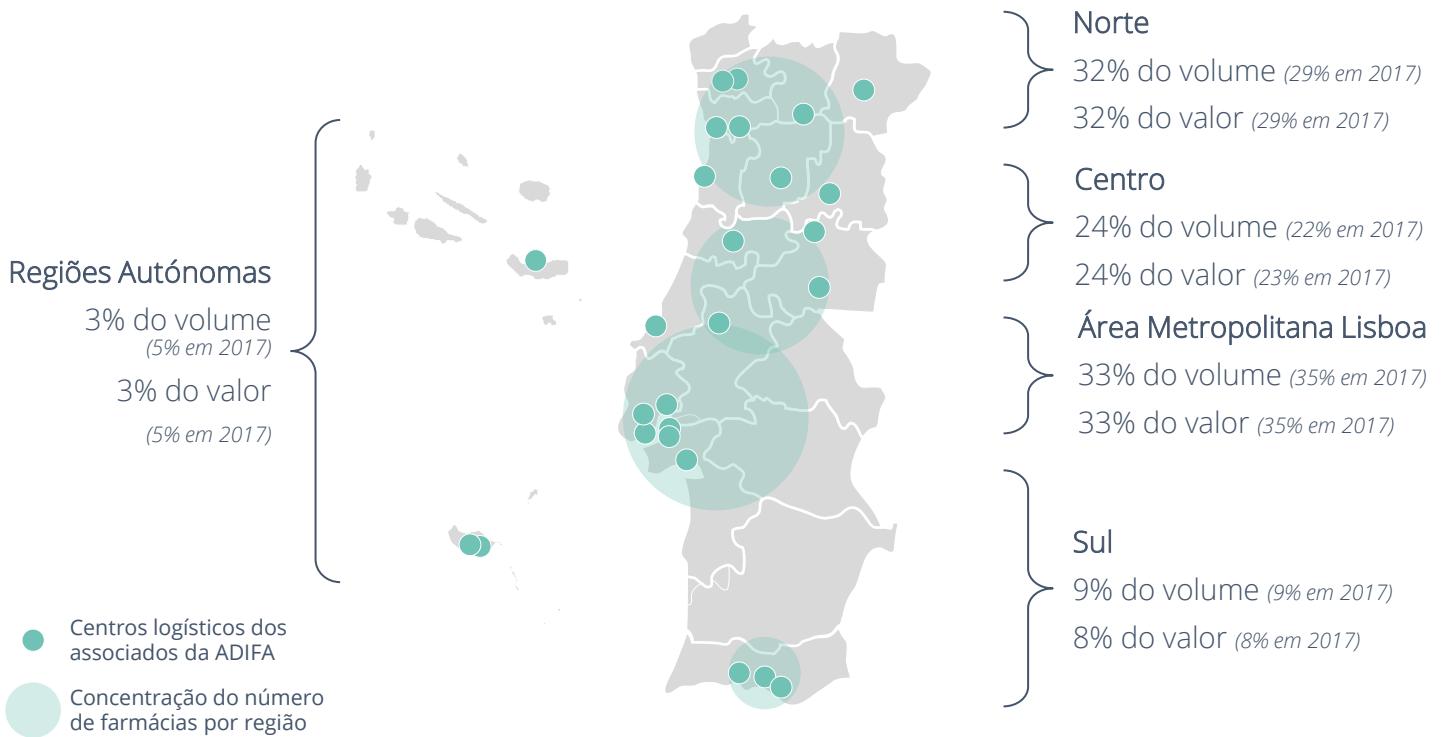


## Impacto na Economia

A garantia da cobertura geográfica é princípio base da distribuição farmacêutica de serviço completo, independentemente da distribuição geográfica das farmácias

### Distribuição das plataformas logísticas e volume de negócio dos distribuidores farmacêuticos de serviço completo em Portugal

[2017-2024; %]



As regiões com maior impacto no volume de negócio dos distribuidores farmacêuticos de serviço completo são as **zonas Norte, Lisboa e Centro, que perfazem aproximadamente 88% do volume total**

Em termos de valor, registou-se um **aumento percentual de +3 p.p. face a 2017 na região Norte**, o Sul manteve, enquanto nas regiões Centro, Área Metropolitana de Lisboa e Regiões Autónomas, se verificou uma redução de -1 p.p., -2 p.p. e -2 p.p., respetivamente

## Impacto no Emprego

A distribuição farmacêutica tem investido na economia gerando novas oportunidades de emprego indireto noutros setores da economia

### Evolução do número de colaboradores indiretos

[  = 200 colaboradores ]

2020  1 873

2024  3 160



**1,5 postos de trabalho**

indiretos gerados noutros setores da economia por **cada posto de trabalho direto da distribuição**

### Evolução do número de colaboradores diretos

[  = 200 colaboradores ]

2020  2 054

2024  2 056

### Peso de quadros próprios ou outsourcing

[  = 10% ]



Quadros próprios

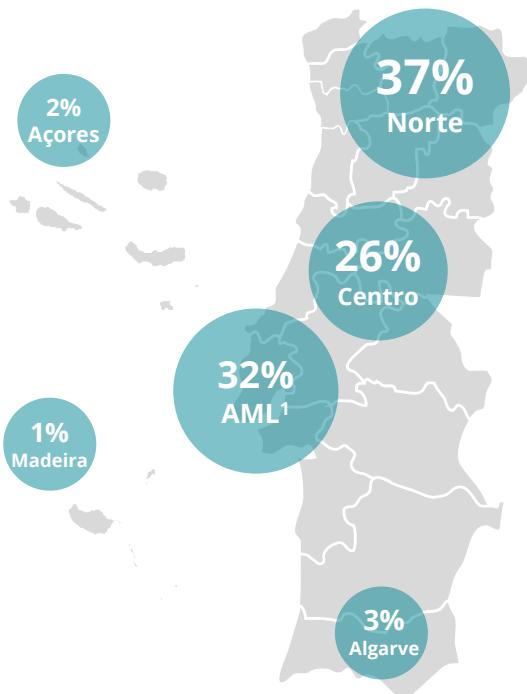
Outsourcing

## Impacto no Emprego

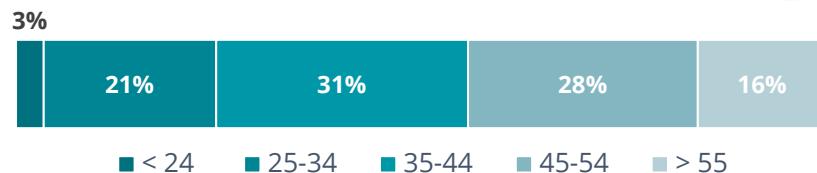
Os colaboradores estão presentes por todo o país, com superior concentração nos centros urbanos, e apresentam uma relevante diversidade etária, género e escolaridade

### Caracterização dos colaboradores da distribuição farmacêutica em Portugal

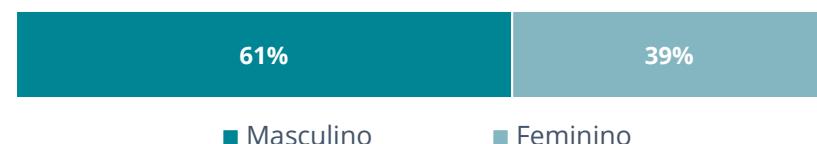
[2024; %]



#### DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA



#### DISTRIBUIÇÃO DE GÉNERO



#### NÍVEL DE ESCOLARIDADE



2 056  
colaboradores

**Geração de emprego em todo o país**, incluindo distritos com maiores desafios de empregabilidade

**Alta diversidade etária**, assegurando oportunidades para diferentes gerações na força de trabalho

**Equilíbrio na representatividade de género**, refletindo a tipologia das funções, e.g. 48% armazém, 16% transporte

**Empregabilidade de menor escolaridade** e oportunidade no mercado, mas já com 24% de licenciados, refletindo investimento na qualificação

<sup>1</sup> Área Metropolitana de Lisboa

Fonte: Análise Deloitte com base nos dados dos associados ADIFA (2024); INE

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

# 3

## VALOR ACRESCENTADO NO SETOR FARMACÊUTICO E NA SAÚDE PÚBLICA



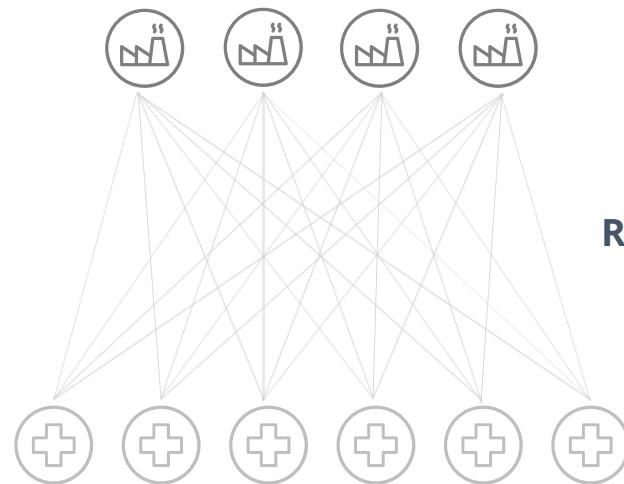
## Valor Acrescentado no Setor Farmacêutico | Serviço Completo

A distribuição farmacêutica de serviço completo reduz de forma expressiva o número de transações, tornando o processo de armazenagem e transporte mais eficiente

### Entregas realizadas em distribuição direta vs. em distribuição farmacêutica de serviço completo

[2024; #]

**Distribuição farmacêutica direta**  
405 milhões de entregas a farmácias



**Redução em 112 vezes**  
*(face ao modelo de distribuição direta)*

**Distribuidores farmacêuticos**  
4 milhões de entregas a farmácias



O modelo operativo da distribuição farmacêutica **simplifica a rede de distribuição de medicamentos**

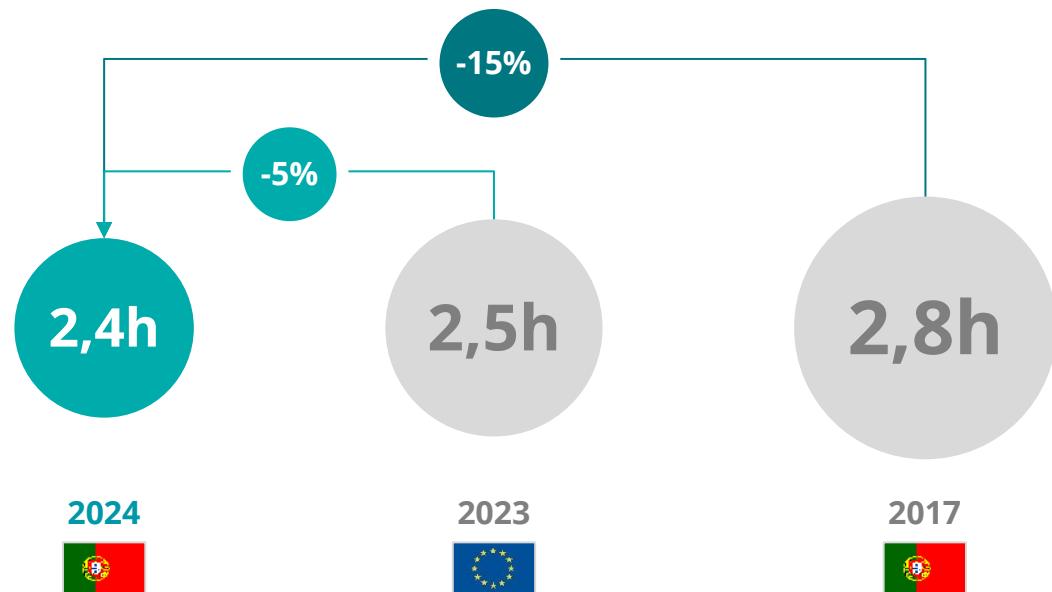
Este modelo operativo permite diminuir o número de entregas em 112 vezes em relação ao modelo de distribuição farmacêutica direta, pela **capacidade de agrupar encomendas de 19 laboratórios distintos numa só entrega**

## Valor Acrescentado no Setor Farmacêutico | Serviço Completo

A distribuição farmacêutica nacional apresenta bons indicadores de serviço comparando com a União Europeia, destacando-se -5% no tempo médio de entrega

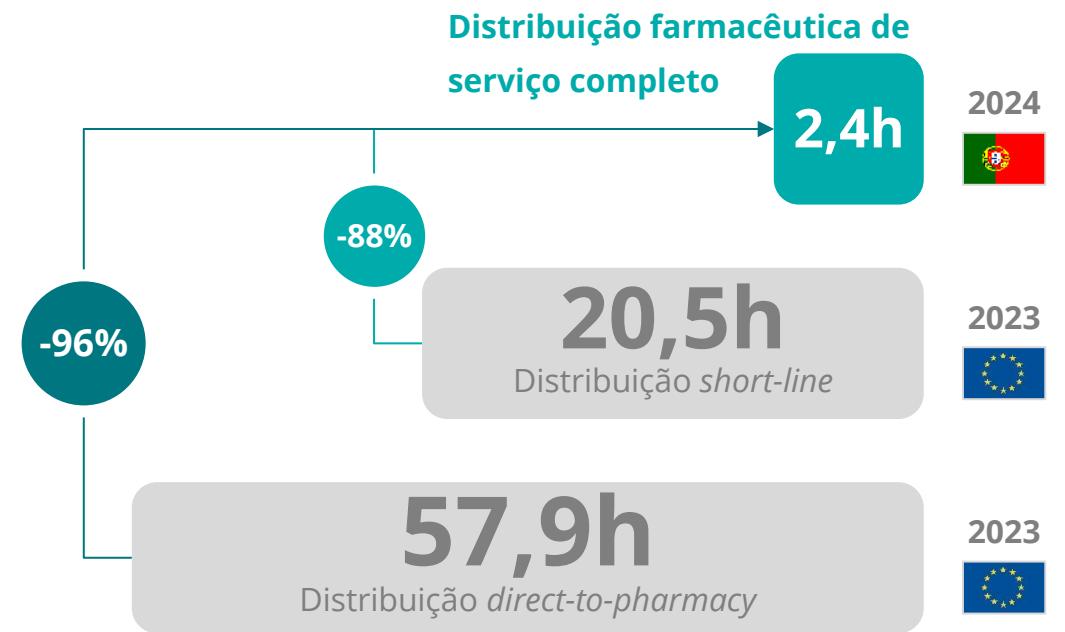
### Duração média de entregas em farmácia

[2017-2024; horas]



### Duração média de entrega em diferentes modelos de distribuição

[2023-2024; horas]



## Valor Acrescentado no Setor Farmacêutico | Retorno Financeiro

O serviço prestado de agregação de encomendas de diferentes laboratórios, permite às farmácias a redução de até -96% de vários custos administrativos

### Comparação dos custos administrativos suportados pelas farmácias por entrega de medicamentos em Portugal

[2024, €]



Fonte: Análise Deloitte com base no salário bruto de um farmacêutico em Portugal e no número médio de fornecedores por encomenda (valor médio para os países da União Europeia); GIRP; INE

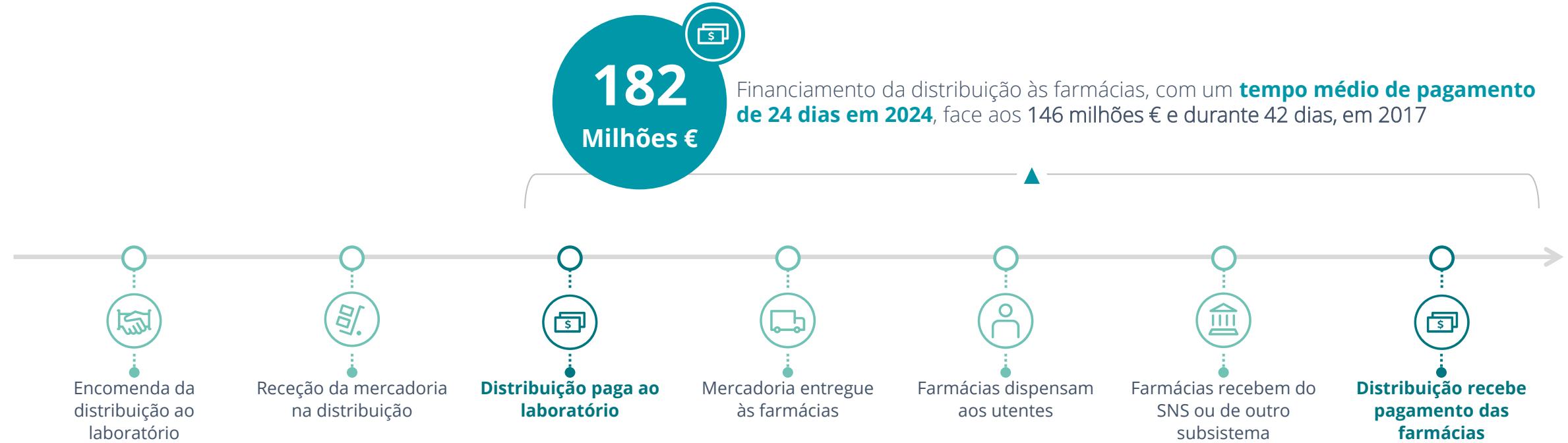
© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

## Valor Acrescentado no Setor Farmacêutico | Retorno Financeiro

A distribuição continua a atuar como elemento financiador das farmácias, com cerca de 182 milhões de euros e um tempo médio de pagamento de 24 dias durante 2024

### Financiamento ao setor farmacêutico pela distribuição farmacêutica em Portugal

[2024, € e dias]

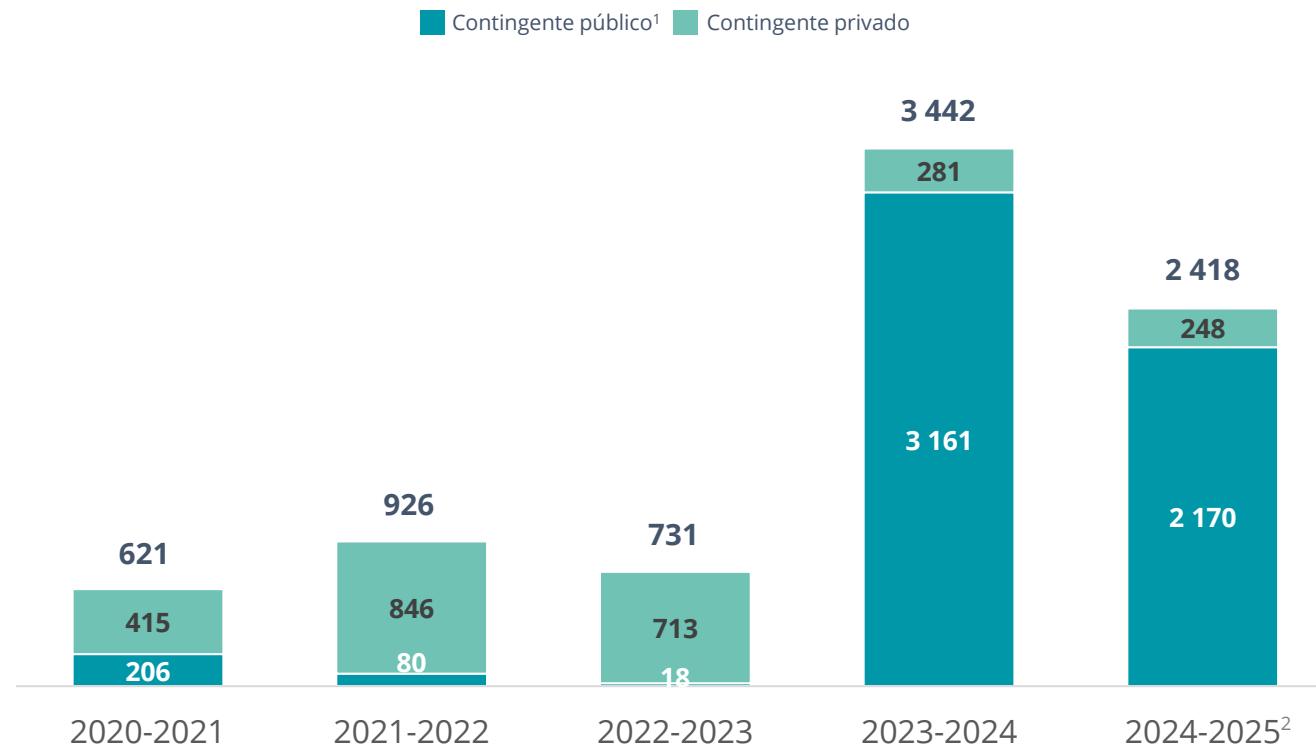


# Valor Acrescentado à Saúde Pública | Programa Vacinação Sazonal

A distribuição farmacêutica tem apoiado iniciativas para o melhor acesso a cuidados de saúde à população, nomeadamente, distribuindo vacinas para administração nas farmácias

## Vacinas entregues pela distribuição farmacêutica por contingente

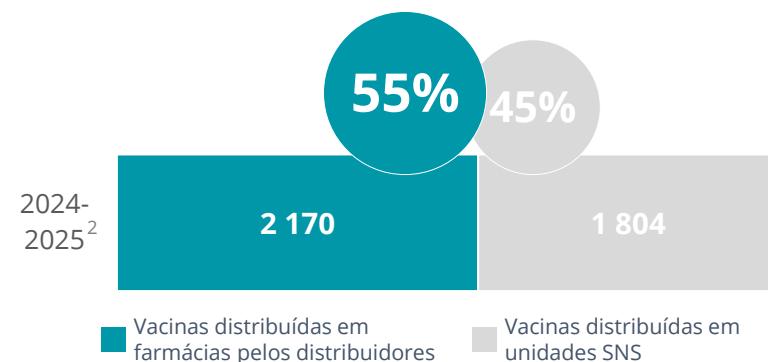
[2020-2025; milhares de vacinas]



A **integração das farmácias na vacinação pública**

em 2023 impulsionou o papel da distribuição farmacêutica na **distribuição de vacinas**

Nas últimas duas campanhas, a distribuição das vacinas dividiu-se de forma **equilibrada entre COVID-19 e gripe**, com a **distribuição farmacêutica assegurando mais de metade das doses administradas** no contingente público



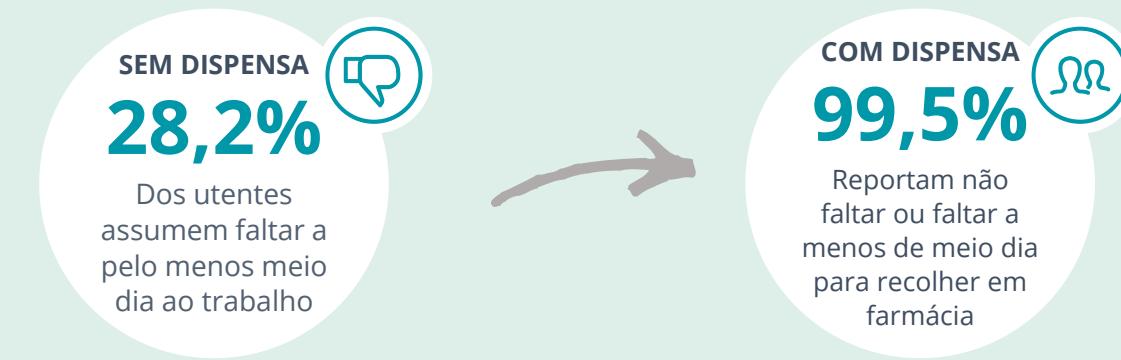
<sup>1</sup> Refere-se ao serviço nacional de saúde; <sup>2</sup> Dados de 2024-2025 correspondem ao relatório nº32

Fonte: Análise Deloitte; ADIFA; DGS

© 2025. Deloitte Business Consulting S.A.

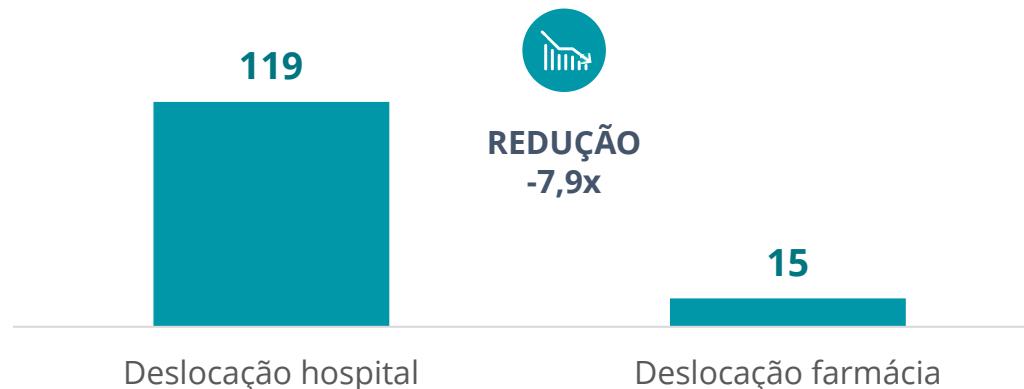
## Valor Acrescentado à Saúde Pública | Medicamentos Hospitalares em Proximidade

A dispensa em proximidade traduz-se em ganhos reais na vida dos utentes, com a distribuição farmacêutica a reduzir as deslocações e tempo de espera pelos medicamentos



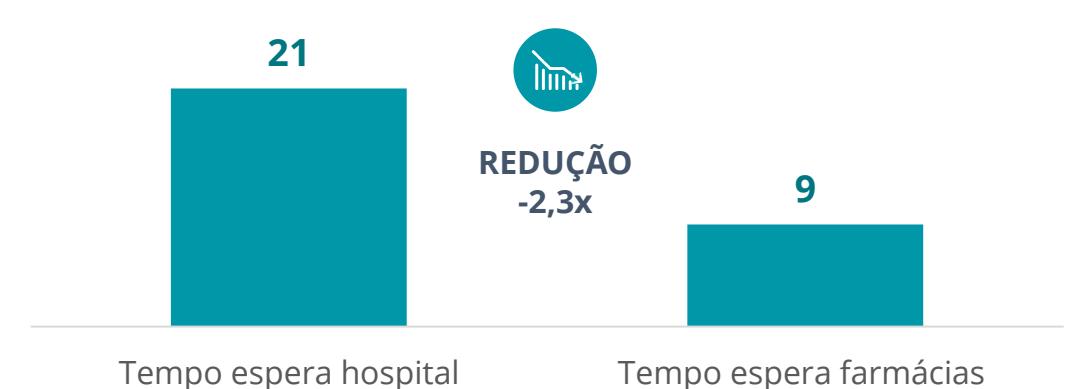
Tempo médio de deslocação dos utentes

[2020; minutos]



Tempo médio de espera nas farmácias

[2020; minutos]



## Valor Acrescentado à Sociedade e ao Ambiente

O impacto ambiental da distribuição farmacêutica de serviço completo permitiu reduzir -621 mil toneladas de CO<sub>2</sub> em 2024, comparando com o modelo de distribuição direta

### Número médio de quilómetros percorridos anualmente em Portugal

[2024, milhões de quilómetros]



**-7,7 M**  
Viagens de norte a sul  
de Portugal

**-40 m**  
Volta ao planeta  
Terra

**-14 m**  
Viagens da Terra à  
Lua

### Toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas anualmente em Portugal

[2024, milhares de toneladas]



Às emissões anuais de  
160 mil automóveis  
portugueses

Não utilização 1 vez por  
semana dos automóveis  
de cada português

# 4

## O FUTURO DO SETOR DA DISTRIBUIÇÃO FARMACÊUTICA



# O Futuro do Setor da Distribuição Farmacêutica

Nos últimos anos, foram vários os desafios e tendências que influenciam a transformação dos modelos operativos e das cadeia de valor do setor da saúde

RESILIÊNCIA DA CADEIA DE ABASTECIMENTO	DISRUPÇÃO NA DISPONIBILIDADE E SERVIÇOS	EVOLUÇÃO DO PORTFÓLIO DE SERVIÇOS	INOVAÇÃO E AUTOMAÇÃO	SUSTENTABILIDADE ESG NA DISTRIBUIÇÃO
Minimização de impactos de escassez no abastecimento	Crescente agregação das empresas no mercado	Crescimento do canal de venda hospitalar	Dispersão de tecnologias de IA e <i>machine learning</i>	Cumprimento e <i>compliance</i> com normas ESG
Revisão dos modelos de remuneração em vigor	Chegada de novos <i>players</i> e modelos disruptivos	Serviços de gestão de stock e previsão de procura	Automação de operações	Transição energética e aumento da frota verde
Otimização de processos	Crescimento medicamentos genéricos e biossimilares	Participação em projetos de saúde pública	IoT e tecnologia <i>blockchain</i> para rastreabilidade	Acesso a apoios financeiros e parcerias estratégicas

# O Futuro do Setor da Distribuição Farmacêutica

Com o objetivo de aumentar o serviço de utilidade ao utente e de melhorar a sustentabilidade económica do setor, identificaram-se este conjunto de *guidelines* estratégicas

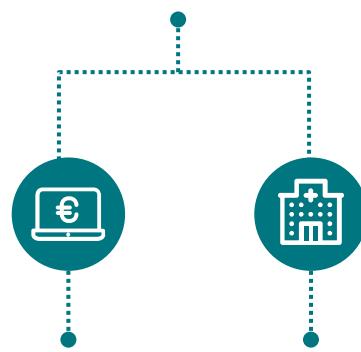
## DIVERSIFICAÇÃO E AUMENTO DE VOLUME DE NEGÓCIOS

### CRESCIMENTO



Ampliar oferta **tecnológica e logística** às farmácias

### EXPANSÃO



Desenvolver modelos digitais *last mile*  
Expandir presença no canal hospitalar

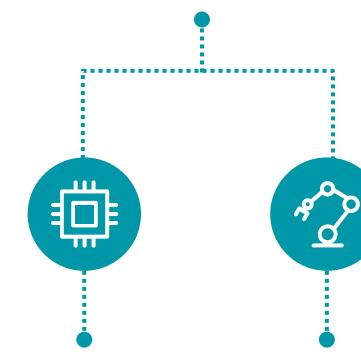
## EFICIÊNCIA OPERACIONAL DO SETOR

### No ECOSISTEMA



Antecipar e **digitalizar a gestão da escassez**  
Promover equilíbrio nas **políticas de remuneração**

### NA DISTRIBUIÇÃO



**Automatizar processos** com a indústria e farmácias  
Explorar novas **tecnologias** como a IA para **otimizar rotas**

## ESG

### COMPROMISSOS SUSTENTÁVEIS



Investir na sustentabilidade ambiental, social e governativa



"Deloitte", "nós" e "nossos" refere-se a uma ou mais firmas-membro e entidades relacionadas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"). A DTTL (também referida como "Deloitte Global") e cada uma das firmas-membro e entidades relacionadas são entidades legais separadas e independentes entre si e, consequentemente, para todos e quaisquer efeitos, não obrigam ou vinculam as demais. A DTTL e cada firma-membro da DTTL e respectivas entidades relacionadas são exclusivamente responsáveis pelos seus próprios atos e omissões não podendo ser responsabilizadas pelos atos e omissões das outras. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação, aceda a [www.deloitte.com/pt/about](http://www.deloitte.com/pt/about).

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de Audit & Assurance, Tax & Legal, Consulting | Technology & Transformation e Advisory | Strategy, Risk & Transactions a quase 90% da Fortune Global 500® entre milhares de empresas privadas. Os nossos profissionais apresentam resultados duradouros e mensuráveis, o que reforça a confiança pública nos mercados de capital, permitindo o sucesso dos nossos clientes e direcionando a uma economia mais forte, a uma sociedade mais equitativa e a um mundo mais sustentável. Com 180 anos de história, a Deloitte está presente em mais de 150 países e territórios. Saiba como as 460.000 pessoas da Deloitte criam um impacto relevante no mundo em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Esta comunicação apenas inclui informações gerais, pelo que nem a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), nem as respectivas firmas-membro ou entidades relacionadas prestam serviços profissionais ou aconselhamento através da mesma. Antes de tomar alguma decisão ou medidas que o afetem financeiramente ou ao seu negócio, com base nesta comunicação, deve consultar um profissional qualificado. Não são dadas garantias (explícitas ou implícitas) relativamente à precisão ou detalhe da informação constante nesta comunicação, pelo que a DTTL, as suas firmas membro, entidades relacionadas ou colaboradores não são responsabilizáveis por quaisquer danos ou perdas decorrentes de ações ou omissões, direta ou indiretamente, baseadas nesta comunicação.

MAKING AN  
IMPACT THAT  
MATTERS  
*since 1845*



ISO 22301  
Business Continuity  
Management  
CERTIFIED



ISO/IEC  
27001  
Information Security  
Management  
CERTIFIED