



III Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica vai reunir especialistas nacionais e internacionais em Oeiras

Evento, que decorrerá no dia 8 de outubro, pretende debater os grandes desafios e oportunidades da distribuição farmacêutica. Tendências do mercado farmacêutico, valor económico do setor, proximidade à população, IA, sustentabilidade e regulação são os destaques do programa.

23 de julho 2025 – A terceira edição do Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica, promovido pela ADIFA – Associação de Distribuidores Farmacêuticos, realiza-se a 8 de outubro no Lagoas Park, em Oeiras. Num momento em que a distribuição farmacêutica ganha renovada centralidade no contexto político e regulatório, o Congresso propõe uma reflexão alargada sobre o papel deste elo essencial da cadeia do medicamento.

Sob o mote “**Mais Distribuição, Mais Saúde**”, o evento assume-se como um fórum estratégico para debater os temas prioritários do setor do medicamento, reunindo variadas entidades públicas e setoriais, como a Agência Europeia do Medicamento, o INFARMED, a Direção Executiva do SNS, a Ordem dos Farmacêuticos, a Associação Nacional das Farmácias, a Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica e a Associação Portuguesa de Administradores Hospitalares, bem como representantes de diversas associações de doentes.

A edição de 2025 contará ainda com a presença de reconhecidos especialistas e representantes de empresas e consultoras como a Pfizer, Generis Farmacêutica, Deloitte, IQVIA, entre outras.

O programa do evento arranca com uma apresentação sobre as “**Tendências do mercado farmacêutico europeu e mundial**”, a cargo de Simon Tottman, *Vice President Global Strategic Partnerships* da IQVIA, numa sessão moderada por Rui Carrington, diretor da ADIFA. Segue-se um painel dedicado ao “**Valor da distribuição farmacêutica para a economia e a saúde em Portugal**”, que contará com a moderação de Miguel Silvestre, da direção da ADIFA, e com a participação de Filipe Perdigão Costa (Deloitte), Rui Santos Ivo (INFARMED), Ema Paulino (ANF), Luís Abrantes (Generis Farmacêutica) e Paulo Teixeira (Pfizer Portugal).

A manhã encerra com a sessão “**Mais Acesso, Mais Saúde – aproximar o medicamento à população**”, que será moderada por João Paulo Sotana, da direção da ADIFA. Em debate estarão Álvaro Almeida (Direção Executiva do SNS), Carlos Alves (INFARMED), Humberto Martins (Ordem dos Farmacêuticos), Raquel Chantre (APAH) e Jaime Melancia (Plataforma Saúde em Diálogo).

Durante a tarde, as oportunidades providenciadas pela revolução da IA estarão em destaque na sessão “**Mais Tecnologia, Melhor Serviço – como atuar na era das plataformas e da inteligência artificial**”, que contará com participação da Capgemini, seguindo-se a discussão sobre um dos principais desafios das empresas nacionais sob o tema “**Mais Sustentabilidade, Melhor Futuro – um compromisso inadiável para a distribuição farmacêutica**”, com a intervenção de Filipa Fixe Santos (Diretora de *Healthcare* da KPMG). Ambas as sessões serão moderados por Helder Mesquita, diretor da ADIFA.

O último debate da tarde incidirá sobre **“Melhor Regulação, Melhor Disponibilidade – otimizar a gestão da cadeia do medicamento”**. Hugo Ramos, da direção da ADIFA, irá moderar a sessão, que reunirá Monica Dias (Agência Europeia do Medicamento), Érica Viegas (INFARMED), Ema Paulino (ANF), João Almeida Lopes (APIFARMA) e Alexandre Guedes da Silva (Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla).

Para Nuno Flora, Presidente Executivo da ADIFA, “o Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica é uma oportunidade ímpar para reunir os agentes do circuito do medicamento e da distribuição farmacêutica em torno de um debate informado, técnico e estratégico. A partilha de conhecimento e a reflexão conjunta são instrumentos fundamentais para reforçar a resiliência do setor e o acesso equitativo ao medicamento. Eventos como este traduzem-se em valor acrescentado para todo o ecossistema da saúde”.

Detalhes do III Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica

Data: 8 de outubro de 2025

Local: Centro de Congressos do Lagoas Park Hotel, em Oeiras

Morada: Rua Encosta das Lagoas, 2740-245 Porto Salvo

O III Congresso Nacional da Distribuição Farmacêutica estará disponível para receber os órgãos de comunicação social.

Sobre a ADIFA

Constituída em 2017, a Associação de Distribuidores Farmacêuticos (ADIFA) é uma associação portuguesa sem fins lucrativos que representa os distribuidores farmacêuticos de serviço completo. Através da procura de melhores soluções logísticas e de serviços mais eficientes na distribuição farmacêutica, a ADIFA desempenha um papel fulcral na promoção da saúde pública em Portugal. A ADIFA reúne seis distribuidores farmacêuticos de serviço completo associados que representam 94% da quota de mercado em Portugal: Alliance Healthcare, Botelho & Rodrigues, Coopropar, Empifarma, OCP Portugal e Plural+Udifar.

Os distribuidores farmacêuticos de serviço completo são responsáveis pelo processamento da cadeia de fornecimento dos medicamentos: encomenda e aquisição junto da indústria farmacêutica, receção, armazenamento e transporte dos medicamentos às farmácias comunitárias. Estas empresas constituem, assim, o elo responsável por assegurar que os produtos de saúde chegam às farmácias e outras entidades de forma segura, eficiente e em conformidade com a legislação em vigor.

Para mais informações, contactar:

Message in a Bottle

Francisco Fernandes
Email: ffernandes@messageinabottle.pt
Tlm: 913359220

Pedro Durães
Email: pduraes@messageinabottle.pt
Tlm: 910014790