



Distribuidores farmacêuticos implementam novo sistema de tipificação do estado de disponibilidade dos medicamentos

A partir de 16 de junho, as farmácias passam a aceder a informação detalhada sobre a disponibilidade de medicamentos, reforçando a transparência e a capacidade de resposta em situações de escassez.

16 de junho 2025 – A partir do dia 16 de junho, os distribuidores farmacêuticos de serviço completo associados da ADIFA – Associação de Distribuidores Farmacêuticos passam a comunicar o estado de disponibilidade dos medicamentos através de uma nova tipificação de informação, em conformidade com a Deliberação n.º 233/2025, de 18 de fevereiro, do INFARMED.

Esta medida visa promover uma maior transparência e harmonização da informação entre os distribuidores e as farmácias, contribuindo para um melhor acompanhamento da disponibilidade dos medicamentos e identificação atempada de situações de rutura.

A tipificação permitirá às farmácias acompanhar o estado das encomendas de acordo com categorias como “Disponível”, “Em quantidade limitada”, “Em rutura até”, entre outras, através da comunicação eletrónica dos distribuidores farmacêuticos.

Para as farmácias, esta mudança representa um reforço significativo da rastreabilidade sobre o estado de disponibilidade dos medicamentos, permitindo uma gestão mais eficaz das encomendas e, sobretudo, um melhor serviço ao utente final – desafios que se afiguram particularmente relevantes numa altura em que a escassez de medicamentos representa um desafio constante em Portugal e na Europa.

“A disponibilização desta informação constitui um passo essencial para fortalecer a comunicação entre distribuidores e farmácias, e, por extensão, para garantir que os utentes são informados de forma mais clara e célere sobre o acesso aos medicamentos de que necessitam. Os distribuidores farmacêuticos portugueses estão comprometidos em implementar este projeto com prontidão, bem como trabalhar para otimizar continuamente a comunicação com as farmácias ao longo dos próximos meses”, afirma Nuno Flora, Presidente Executivo da ADIFA.

A implementação será feita através da comunicação nas plataformas eletrónicas dos distribuidores, mantendo-se o protocolo de comunicação vigente. Com esta iniciativa, os distribuidores farmacêuticos associados da ADIFA reafirmam o seu compromisso com a transparência, a resiliência do ecossistema da saúde e a proximidade com os profissionais das farmácias e com os cidadãos.

Sobre a ADIFA

Constituída em 2017, a Associação de Distribuidores Farmacêuticos (ADIFA) é uma associação portuguesa sem fins lucrativos que representa os distribuidores farmacêuticos de serviço completo. Através da procura de melhores soluções logísticas e de serviços mais eficientes na distribuição farmacêutica, a ADIFA desempenha um papel fulcral na promoção da saúde pública em Portugal. A ADIFA reúne seis distribuidores farmacêuticos de serviço completo

associados que representam 94% da quota de mercado em Portugal: Alliance Healthcare, Botelho & Rodrigues, Cooprofar, Empifarma, OCP Portugal e Plural+Udifar.

Os distribuidores farmacêuticos de serviço completo são responsáveis pelo processamento da cadeia de fornecimento dos medicamentos: encomenda e aquisição junto da indústria farmacêutica, receção, armazenamento e transporte dos medicamentos às farmácias comunitárias. Estas empresas constituem, assim, o elo responsável por assegurar que os produtos de saúde chegam às farmácias e outras entidades de forma segura, eficiente e em conformidade com a legislação em vigor.

Para mais informações, contactar:

Message in a Bottle

Francisco Fernandes

Email: ffernandes@messageinabottle.pt

Tlm: 913359220

Pedro Durães

Email: pduraes@messageinabottle.pt

Tlm: 910014790